

## Chapitre 8. L'OPINION PUBLIQUE ET LES MEDIAS

### Idées clés

- La diversité et le rôle des médias.
- Les sondages d'opinion.
- Le rôle d'internet.

### Notions

**MEDIAS :**

**OPINION PUBLIQUE :**

**SONDAGE D'OPINION :**

**INTERNET :**

### Vocabulaire

Presse :

Médias ou réseaux sociaux :

CSA :

Esprit critique :

Marketing politique :

### Textes de référence

- Extraits de la loi du 29 juillet 1881 sur la liberté de la presse :